

### OKTOBER BIS DEZEMBER 2023

### A-PHASE

#### HANDS-ON VERSUCHSPANUNG: METHODISCHES BASTELN

Prof. Dr. Martin Zaefferer

Umfang: 12 Vorlesungsstunden  
Termine: 09.11.2023, 16:30 – 19:00 Uhr  
15.11.2023, 16:30 – 19:00 Uhr  
22.11.2023, 16:30 – 19:00 Uhr  
27.11.2023, 16:30 – 19:00 Uhr  
Ort: ZDI Innovation Lab  
(Marienplatz 2, R.121)  
Teilnehmer: max. 15

PRÄSENZ

Wer Produkte oder Produktionsprozesse verbessern will, muss dazu häufig Versuche durchführen. Die Versuchsplanung umfasst Methoden und Vorgehensweisen, um dabei systematisch und möglichst effizient zu einem guten Ergebnis zu kommen.

Nach einem kurzen Einblick in die Hintergründe wird in kleinen Gruppen ein praktischer Versuch geplant und durchgeführt. Ziel des Versuches ist es, einen einfachen Papierhubschrauber so zu konstruieren, dass er möglichst lange in der Luft bleibt. Zur Auswertung der Versuche wird gemeinsam eine visuelle und statistische Analyse der Ergebnisse in der Programmiersprache R durchgeführt. Diese mündet in einen Verbesserungsvorschlag, der in einem weiteren Versuch geprüft wird.

*Teilnahmevoraussetzung: Voraussetzungen: Interesse und Spaß am Experimentieren. Vorkenntnisse in R sind nicht notwendig.*

#### MARKTFORSCHUNG MIT R

Prof. Dr. Daniel Blochinger

Umfang: 12 Vorlesungsstunden  
Termine: 13.11.2023, 16:30 – 19:00 Uhr  
14.11.2023, 16:30 – 19:00 Uhr  
20.11.2023, 16:30 – 19:00 Uhr  
21.11.2023, 16:30 – 19:00 Uhr  
Ort: ZDI Innovation Lab  
(Marienplatz 2, R.121)  
Teilnehmer: max. 15

PRÄSENZ

R ist eine auf Statistik und Data Science spezialisierte Programmiersprache, die zunehmend auch in der Marktforschung Verwendung findet.

Dieser Kurs kombiniert eine grundlegende Einführung in diese Sprache mit einer Vertiefung für deren Anwendung in der Marktforschung. Neben grundlegenden Operatoren, Programm- und Datenstrukturen werden insbesondere Funktionen und Packages für Datenimport, deskriptive Statistik, Regressionsanalyse und Datenvisualisierung anhand praxisnaher Beispiele präsentiert.

*Teilnahmevoraussetzung: Für die Teilnahme im Kurs sind keine Vorkenntnisse in Programmiersprachen oder Marktforschung erforderlich. Ein grundsätzliches Interesse am Programmieren sowie ein Laptop zum aktiven Mitarbeiten werden jedoch stark empfohlen.*

#### DESIGN THINKING WORKSHOP

Lukas Furmanek,  
Kelaja Schert,  
Verena Schober (SAP)

Umfang: 8 Vorlesungsstunden  
Termin: 03.11.2023, 09:00 – 16:15 Uhr  
Ort: ZDI Innovation Lab  
(Marienplatz 2, R.121)  
Teilnehmer: max. 15

PRÄSENZ

Unternehmen und auch Teams stehen immer wieder vor der Herausforderung, Lösungsansätze für komplexe Probleme zu finden. Design Thinking ist ein in den letzten Jahren sehr bekannt gewordener Ansatz, sich diesen Herausforderungen zu stellen und als Team kreative Lösungen zu entwickeln. Im Workshop werden wir ein gegebenes Problem in verschiedenen Gruppen, mit dem Einsatz von Design Thinking, bearbeiten. Dabei durchlaufen die Teams alle Phasen des Design Thinking Prozesses und werden am Ende ihre Lösung präsentieren.

#### TREIBER DER DIGITALEN TRANSFORMATION: WAS IST DIGITALISIERUNG UND WODURCH KANN SIE SO VIELES VERÄNDERN?

Prof. Dr. Gregor Hopf

Umfang: 4 Vorlesungsstunden  
Termin: 07.11.2023, 16:30 – 19:45 Uhr  
Ort: ZDI Innovation Lab  
(Marienplatz 2, R.121)  
Teilnehmer: max. 20

PRÄSENZ

Digitalisierung wird häufig missverstanden als eine bloße Ansammlung von computerbasierten Technologien, die effizientere Prozesse und neue Produkte oder Dienstleistungen ermöglichen. Der digitale Wandel ist allerdings viel grundlegender. Hinter den unterschiedlichen digitalen Technologien liegen die gleichen fundamentalen Treiber, derer man sich bewusst sein muss, um das volle Potential der "Kreativen Zerstörung" verstehen und beherrschen zu können. Das Seminar stellt diese grundlegenden Kräfte vor und bespricht die sich hieraus ergebenden Herausforderungen für Unternehmen im digitalen Wandel.

#### INDUSTRIE 4.0 – SMART FACTORY

Prof. Dr. Stephan Sauter

Umfang: 12 Vorlesungsstunden  
Termine: 05.10.2023, 17:30 – 20:00 Uhr  
12.10.2023, 17:30 – 20:00 Uhr  
19.10.2023, 17:30 – 20:00 Uhr  
26.10.2023, 17:30 – 20:00 Uhr  
Ort: Zoom  
Teilnehmer: max. 15

ONLINE

In diesem Kurs sollen die Studierenden einen Einblick in die Vernetzung und Digitalisierung von Produktionsanlagen im Sinne einer Smart Factory erhalten. Hierzu werden sie mit den grundlegenden Zielen einer Smart Factory im Kontext des Forschungskomplexes Industrie 4.0 vertraut gemacht.